

运用企业过程再造理论再造中国绿色 食品产业竞争力

景 侠

(哈尔滨商业大学经济学院, 哈尔滨 150028)

摘 要: 入世和全面建设小康社会为我国绿色食品产业发展提供了广阔的空间和市场, 同时给我国绿色食品产业发展带来巨大挑战。本文运用企业过程再造(BPR)新理论, 探讨绿色食品产业组织、结构、制度、科技、业态、营销方式、观念、市场等方面的再造与创新, 重塑绿色食品产业竞争力, 保护产业安全, 促进绿色食品产业可持续发展。

关键词: 绿色食品产业; BPR 理论; 制度创新

BPR Theory Application in Reengineering China's Green Food Industry

JING Xia

(College of Economics, Harbin University of Commerce, Harbin 150028, China)

Abstract: The entrance to WTO and the aim to build well-to-do society generally provides the abroad market and space for the development of china's green food industry, and it also brings about great challenge. In this article according to the new theory

收稿日期: 2004-02-06

基金项目: 黑龙江省教育厅人文社科研究项目

作者简介: 景侠(1965-), 女, 副教授, 硕士生导师, 从事产业经济与宏观管理研究。

-
- [10] 江晓路, 葛蓓蕾. 北虫草菌Y3胞内与胞外多糖的免疫药理研究[J]. 青岛海洋大学学报, 1998, 28(2): 192-198.
- [11] Koh J H, Yu K W, Choi Y M, et al. Activation of macrophages and the intestinal system by an orally administered decoction from cultured mycelia of cordyceps sinensis[J]. Biosci Biotechnol Biochem, 2002, 66(2): 407-411.
- [12] 靖大道, 邱德凯, 萧树东, 等. 虫草多糖对外周血IL-2、IR-2R及IFR调节作用的研究[J]. 上海免疫学杂志, 1995, 15(6): 321-323.
- [13] 黄志江, 季晖, 李萍, 等. 人工虫草多糖降血糖作用及其机制研究[J]. 中国药科大学学报, 2002, 33(1): 51-54.
- [14] 贾保祥, 张玉海, 武俊杰. 人工合成冬虫夏草对血糖和胰岛素分泌影响有实验研究[J]. 首都医科大学学报, 2000, 21(2): 108-111.
- [15] Kiho T, Yamane A, Hui J, et al. Polysaccharides in fungi. XXX VI Hypoglycemic activity of a polysaccharide (CS-F30) from the cultural mycelium of Cordyceps sinensis and its effect on glucose metabolism in mouse liver[J]. Biol Pharm Bull, 1996, 19(2): 294-296.
- [16] Chen Y J, Shiao M S, Lee S Y, et al. Effect of cordyceps sinensis on the proliferation and differentiation of human leukemic U937 cells[J]. Life Sci, 1997, 60(5): L2349-2359.
- [17] 吴淦桐, 赵明珠, 徐端正. 虫草多糖脂质体对小鼠肝损伤的保护作用[J]. 中成药, 1995, 17(2): 26-28.
- [18] 马雄, 邱德凯, 徐军, 等. 冬虫夏草多糖脂质体抗肝纤维化的实验研究[J]. 中国中医基础医学杂志, 1999, 5(9): 28-30.
- [19] 靖大道, 邱德凯, 萧树东, 等. 虫草多糖对大鼠Ito细胞增殖及胶原基因表达的影响[J]. 肝脏, 1999, 4(4): 215-216.
- [20] Liu Y K, Shen W. Inhibitive effect of cordyceps sinensis on experimental hepatic fibrosis and its possible mechanism[J]. World J Gastroenterol, 2003, 9(3): 529-533.
- [21] Kiho T, Hui J, Yamane A, et al. Polysaccharides in fungi. XXX II Hypoglycemic activity and chemical properties of a polysaccharide from the cultural mycelium of Cordyceps sinensis[J]. Biol Pharm Bull, 1993, 16(12): 1291-1293.

of BPR, discuss the rebuilding and innovation on green food industry's organization, structure, system, science & technology, marketing and conception; reshape and step up the green food industry's competitive power; protect the security of industry and promote the sustainable development of green food industry.

Key words: green food industry; BPR theory; system innovation

中图分类号 TS20

文献标识码 A

文章编号 1002-6630(2004)07-0198-04

21 世纪是绿色消费世纪。绿色食品产业正以其无污染、环保、健康、安全、营养、可持续发展成为食品产业的先导。加入“WTO”和全面建设小康社会,给我国绿色食品产业发展带来无限商机。二十世纪末我国政府启动“三绿工程”,即开辟绿色通道、培育绿色市场、提供绿色消费。并于“十五”时期开通 10 条绿色通道,建设百家绿色市场,创出 11 大类二千多种绿色食品品牌。积极推动和发展了绿色食品产业的规模化生产、现代化管理、品牌化经营、网络化营销水平。使绿色食品产业成为转化农业、自然资源的载体,培植优质农业基地,延伸农业产业链,改善和提高农业生产结构和产品结构和农民收入,拉动了农业和农村经济的发展。同时也带动农、林、牧、渔、环保、旅游、精细化工业、商业、交通、金融等产业的联动发展。绿色食品产业正由食品产业和国民经济的末端产业发展成为先导产业,成为拉动经济增长的新经济增长点。但也应看到,加入“WTO”后,双向开放的中国市场竞争日趋激烈。中国绿色食品产业在实现从技术到产品、到市场的与世界接轨的同时,也带来了资金、技术、人才、市场的竞争,更带来了新的产业组织形式、生产管理理念、运作模式、产业安全等多方面的问题。利用当今世界企业管理新模式——企业流程再造(BPR: Business Process Reengineering),尽快处理好战略与管理、安全与发展、规范与变革、规模与效率的关系,进行绿色食品产业组织、结构、制度、科技、业态、营销方式、观念、市场的再造与创新,是重塑和提升我国绿色食品产业竞争力,保护产业安全,实现产业可持续发展的重要对策选择。

1 开放经济条件下 BPR 理论在我国绿色食品产业发展中的应用

世界经贸一体化、国际市场转移、产业转移要求无论是发达国家还是发展中国家重新审视产业发展战略定位、组织体制构造、技术标准流程、产业安全、企业绩效和竞争力等问题。一方面国际绿色食品产业和绿色食品贸易的飞速发展,促使国内、国际市场日益趋同,为我国绿色食品产业发展开拓了广阔的空间和市场,这为我国绿色食品产业再造竞争优势提供了前所未有的机遇和发展要求。另一方面,入世与规范化的国

际竞争也为我国绿色食品产业发展提出了严峻挑战。要求我们准确定位,重新审视我国绿色食品产业发展中存在的问题:一是绿色食品产业运行机制不健全。国家宏观调控机制、投融资机制、科技研发机制、绿色食品产业技术标准体系、安全保证体系、评价体系、行业管理和监督体系、市场服务体系有待深化和完善。二是绿色食品产业结构不合理,产业化水平低,规模效益差。三是绿色食品产业整体科技含量低,生产水平低,产品品种低、小、乱、差。四是缺乏支撑绿色食品产业发展的 R&D 创新机制。重引进、轻研发;重设备、轻技术;重生产,轻运营,整体 R&D 能力弱。五是市场化程度低、营销网络少、管理水平低。以上这一切表明,我国现有粗放型绿色食品产业发展模式必须向集约型可持续发展模式转变。为了实现这种转变,必须在自身建设上发动一场真正的革命——运用 BPR 新理念,重塑和再造绿色食品产业竞争力。

BPR 理论的思想内涵是:以顾客导向和战略目标为中心,摆脱传统组织分工理论的束缚,注重业务流程,进行组织机构、运行机制和信息沟通机制重建,以达到适应快速变化的环境的目的。BPR 的根本目标是提高顾客的满意度,实现对整个生产供应链的有效管理。其核心内容可归纳为运用“三 C”理念:顾客(Customer)、竞争(Competition)和改变(Change)驱使企业发展进入新阶段。首先是买方市场、顾客至上。顾客的满意决定企业的赢利性,顾客需求的内容和方式决定企业的业务取向。其次是竞争。规模经济、多元化、国际化市场导致竞争白热化,企业日求完善、完美。它提出明确的战略目标,强调科学、正确、可持续的企业运行。再次是创新变化。它强调再造“流程”观念:即打破旧有管理规范,再造新的管理程序,为“客户”提供全方位的业务服务。组成企业活动的要素是一件件任务的集成,这一集成就成为建立在“超职能”基础上,跨越不同职能和部门的管理和业务过程的重建。这种再造包括体制再造、组织再造、业态营销方式再造、环境、观念再造等多方面内容。因此,形成全新的企业运行模式;组织扁平化;控制机制建立在业务过程中;建立集约化信息系统;部门活动并行化;使用团队方式进行管理;打造企业文化等 BPR 新理念、新创新成为二十一世纪初管理革命的宣言,并在各行各

业的理论与实践得到广泛的推广和运用。

2 中国绿色食品产业再造与创新的对策思考

以加入“WTO”和全面建设小康社会为契机,运用BPR理论,凭先进理念、思维方法、管理方式、科学技术手段、产业化发展模式对我国绿色食品产业进行全面改造和提升,是提升绿色食品产业竞争力的重要途径。

2.1 绿色食品业产业结构与组织的再造与创新

BPR理论要求打破组织边界,将多层次的纵向传递模式转化成一种少层次扁平组织结构,促进生产流、信息流、物流等在水平方向和垂直方向顺畅流动。BPR理论运用到绿色食品产业中,要求管理权下放和多元化,将决策点定位于流程执行外,提高组织的运作效率及对市场的反应速度,使产业产、供、销体系形成环环相扣的价值链。

2.1.1 发挥比较优势进行区域整合,创建布局合理的绿色食品产业基地

绿色食品产业的发展必须以绿色农业为依托。根据我国不同地区经济、社会、自然资源发展的特点,进行区域整合,按特定方式和标准,创建一批绿色食品产业基地:如内蒙古的乳品基地;河南、河北的小麦和肉类基地;黑龙江的大豆、水稻基地;江苏、福建的茶叶、水果基地等。形成全国统筹合理布局、特色鲜明的绿色产业群,同时提升其产业链,由食品业向种植业、畜牧业、林业、渔业、加工业、包装业、环保业、精细化工、信息业等方向发展延伸。依托绿色生产基地,实现区域绿色经济的规模化、产业化、国际化。

2.1.2 组建有国际竞争力的大型跨地区、跨国绿色食品企业集团

通过企业兼并、资产重组、联合、股份合作、整体上市等多种资本运作形式,外引内联。组建一批资本结构多元化、各项指标先进化、产品质量高度化、品牌世界知名化的超大型绿色食品企业集团。提高其市场集中度、资产聚合度和规模经济效益,增强绿色食品企业的整体国内、国际市场竞争力。

2.1.3 组建纵向贸工农、农工商、产学研一体化的绿色龙头合作企业

在中小城市、广大农村,积极推广和发展绿色农业,实现农业产业化。依托现存社会资源和条件,组建纵向贸工农、农工商、产学研一体化的绿色食品合作社,形成一批有较强实力的“产、加、销、贸、工、农、科、为一体的龙头企业,实现市场牵龙头、龙头带基地、基地联农户的超常规发展格局。

2.1.4 组建“e”时代绿色精准农业企业和绿色电子

商务企业

大力推进信息技术在绿色食品产业中的应用,加快建设信息高速公路,逐步实现电信网、光电网,计算机网中网的融合。在农业中发展绿色精准农业,利用计算机和控制技术实现品种选育、模式化栽培、节水灌溉等自动化、智能化生产。实现食品企业科技网、商业网和电子商务网并行发展,扩大标准化网上科学生产管理、网上营销、采购和服务,建成虚实网络相结合的绿色电子商务龙头企业,优化供应链,提高产业附加值和竞争力。

2.2 绿色食品产业制度再造与创新。

BPR理论要求制度管理从面向“职能管理”到面向“流程管理”的转变。面向“流程管理”强调社会岗位职责;社会部门职责;分工标准;相关的绩效考核指标;监管指标;业务管理制度的再造和创新。在微观上创造开放的市场竞争条件和环境。在宏观上提供高效的资源配置方式和强有力的国家政策保障。

2.2.1 绿色食品企业制度再造与创新

关键是转机建制、产权重组、建立现代企业制度。根据不同地区、企业的特点,本着“抓大放小、因地制宜”的原则,分层次推动绿色食品企业的全面股份制改革,建立一批高水平、专业化、现代化的绿色食品大型股份制企业。

2.2.2 国家宏观管理体制再造与创新

国家要完善绿色食品产业相关法律法规制度,建立以质量认证和标志管理为核心的宏观监测、监管服务体制。在制度保障上:建立专职国家绿色食品安全管理局;制定和国际接轨的绿色食品质量和安全控制标准、行业生产标准、技术标准、评价标准、管理标准、行业准入和退出标准;建立起国家、省、市、县四级监控体系。利用电子政务、政府公共信息网络平台,进行绿色食品生产、运营、管理全过程的资源共享、监测、监督、监管与服务。真正实现“从农田到餐桌”的全过程宏观管理和监控,保护产业发展,维护市场环境和消费者权益。在运行机制上:在全行业推行ISO9000系列体系认证;进行GMP生产和HACCP监管;推行TQM和SSOP管理;实施QS制度。确保绿色食品产业从末端产品检查的安全控制转变为全程标准化安全控制,与国际管理体系和认证体系接轨。

2.2.3 深化财税、金融体制改革,实现绿色食品产业投融资体制创新

绿色食品产业是高投入、高收益、高风险的产业,也是国家经济可持续发展的重要环保产业。因此在投融资体制上,政府财政金融扶植和市场风险投资并重。统一规范税收制度,取消消费税和农业税,开征

环保税。完善对绿色食品产业优质产品的财政补贴制度。政府建立“绿色食品工程建设基金”和“绿色食品企业社会保险基金”，对有市场前景、科技含量高、环保能力强的绿色食品企业直接基金支持。建立生态银行、绿色银行，全面实现利率市场化，进行金融创新、资本运作，为绿色食品产业发展提供良好的信贷支持和融资环境。

2.3 绿色食品产业科技再造与创新

科学技术、信息技术是实施BPR理论的关键。从当前可能提供的最新技术出发，重点是提高产业生产运作效率，增加消费者满足程度以及打破行业部门间的界限，增进科学技术、信息技术和产业生产运营目标之间的协作关系。科技、信息技术的创新发展是支撑绿色食品产业的重要基础。

2.3.1 建立产学研相结合的绿色食品产业科技创新体系

以市场供求、利益机制为导向；以内有动力，外有压力的绿色食品企业为主体；以国家关键技术、基础研究、财政支持和政策保障为支撑；以R&D机构为科技创新孵化器，形成国家、企业、R&D机构、市场互动联动绿色科技创新体系。在生物工程、食品加工、生态农业、遗传、保鲜等各领域全方位的开发与研究。

2.3.2 实施科技创新和人才开发战略，促进自主知识产权的发展和转化

充分利用“绿色壁垒”，积极实施科技创新和人才发展战略。建立绿色食品高科技开发园区。加强对绿色产业基础研究，应用研究的投资力度，促进自主知识产权的研制、开发与生产，提高我国绿色食品科技的原创性能力。

2.3.3 加强国际合作与交流，以高科技推动产业结构优化升级

建立各种专项合作基金，构建国内外科技交流平台，利用国际先进产业技术，实现科技资源共享。如膜分离、超临界萃取、无菌冷罐装、食品生物、冷干燥等技术，改造和提升我国传统初级绿色食品产业，推动产业优化升级。

2.3.4 运用现代信息技术，构建科技研发流程再造的信息平台。

在全国范围内推广实行局域网络；面向对象的系统；电子数据交换经理信息系统；科技专家系统；工作组技术及决策支持系统。从而促进产、科、研、商等部门之间合作，促进信息流通和流程自动化过程，推动绿色食品产业的市场推广和竞争力。

2.4 绿色食品产业业态、营销方式再造与创新

在产业业态营销方式中，流程再造的关键是通过流程中非增值环节进行清除、简化、整合、自动化来

提高流程效率，使得流程更加合理，实现供应链的高效管理。通过BPR工作建立一套在网络环境下信息充分共享的营销管理体系和制度，促进绿色食品产业市场化。

2.4.1 以传统流通业态网络为依托，进行业态和营销创新

大型连锁店、百货店、超市、仓储商场、购物中心等仍是绿色食品企业可依托的便捷营销网络。同时可创建绿色食品专业商场、绿色电子商务市场、邮购、网上商场等业态新形式。以传统业态网络为依托，采用现代电子技术：如MIS、POS、EOS等，实现供应商、零售商、消费者网络资源共享。电子订货、自动补货、无库存销售、送货到门，提高绿色食品营销效率。

2.4.2 创建物流配送中心，发展现代连锁集团和中国式综合商社

发展集商流、物流、信息流为一身的现代连锁集团。实行分工专业化、经营规模化、服务标准化、经济高效化的物流配送及运营，能极大降低营销成本、确保质量、强化服务、促进销售。以贸易功能为主体，集商流、服务流、金融流、信息流、技术流为一身的跨行业综合商社更是现代世界营销市场发展的新趋势。

2.4.3 一业为主、多业并举，实行全方位市场营销。

大型绿色食品企业可依托其绿色产品、资金和市场，向金融、娱乐、服务、绿色生态旅游、绿色餐饮等投资少、见效快等领域发展。建成集生产、加工、营销、娱乐、旅游、餐饮为一身的新型现代综合绿色多功能企业。

2.5 绿色食品产业发展观念再造与创新

以人为本、坚持可持续发展观是新世纪绿色食品产业发展的指导思想和核心目标。全面进行绿色食品产业发展观念再造与创新：树立大生产、大环保、大流通、大市场的可持续发展观；树立重生态、重市场、重安全、重结构、重效益的目标观；树立开放化、规模集约化、网络化、竞争化、国际化的绿色营销观；树立安全为本、规范科学、诚实守信、公平竞争的市场道德环境观；树立以人为本、特色文化、科学管理、法规健全、可持续发展的法制观和文化观。

参考文献：

- [1] 任熹真, 刘铁林. 黑龙江绿色食品产业超常发展的问题与对策[J]. 商业研究, 2003, (2).
- [2] 王德章, 李翠霞. 黑龙江绿色食品市场营销网络研究[J]. 学术交流, 2004, (2).
- [3] 李建科, 陈锦屏. 我国食品安全现状与入世后的形势与对策[J]. 食品科学, 2003, (8).
- [4] 景侠. BPR理论下, 再造中国流通业竞争力的对策思考[J]. 商业时代, 2003, (7).