

国外动态

80年代国外销售形式 的新发展

国外在80年代中出现一种新的销售形式。采用这种销售形式的商店叫做“原箱商店”，原箱商店是暂译名，英文名叫“Box Store”，日文译名是“ボックスストア”。

原箱商店是一种排除了象超级市场、百货公司那种为了销售几万种商品而设置的豪华陈列架，也免去了店内的一切装饰以及为了方便顾客能持回家盛放商品的免费提兜。

这种商店建筑大都是钢筋装配式房屋，造价低廉，能立即交付使用，而且外观又非常朴素大方，店内货场形成一条或若干条通路，通路两侧放着从各批发商店直接运来已打开的原装瓦楞箱、木板箱或纸箱。商品原样不动地放在内。各个商品上不另附标签，只在堆放商品地方的墙壁上悬挂着价格表，这种商店很易错觉是一座漂亮的仓库。顾客进店之后可以取用选货车，这些都和超级市场一样。不同的是：付款后可以随意取用放在付款台旁商店特意为顾客准备的各种大小不等的空箱和袋，顾客便以这作为盛放商品持回家。

为了彻底作到廉价，这种商品并不经营生鲜食品，例如水果、鲜菜、生肉或肉制品，这样便省却了需要大量经费和管理费用的冷藏柜或其它一切设施。

原箱商店创设者是美国衣阿华州巴灵顿地方的一家阿尔德公司。1974年西德仿效实行，还把阿尔德作为店名。现在西德国内有这种商店约3000余家，以后被推广到澳大利亚、丹麦和荷兰等国。

日本在1979一年中共开设了六个这种商

店。有一个大企业公司计划要在五年内开设200个原箱商店。

日本一家叫做宫原原箱商店面积有294米²，花田商店有454米²。象这类规模的原箱商店所经营的品种，其中食品类约有350余种，其它类约有50余种。

这种商店之所以能够减少经营费用的另一个原因是工资开支低，象上述的商店只用收款员二人，临工工四人，按八小时工作时间计，只需七人。

原箱商店因节省了店内布置、装饰、包装和工资费用，因而才能使商品售价比超级市场便宜30~40%。这种讲求实际的作法已引起顾客的惊奇和赞许。它所经售的各种价格摘录一部分如下：

	原箱商店价 格(日元)	一般价格 (日元)
主食面包(1斤型)	73	88
点心面包(1斤型)	36	58
可 乐(250毫升装)	43	71
蕃 茄 汁(195克装)	49	100
浓 酱 油(1升装)	159	185
蕃 茄 酱(300克装)	119	176
面 粉(1公斤装)	113	142
白桃罐头(250克装)	149	198
上 白 糖(1公斤装)	199	258
(收稿日期80.5)		张瑞霖

食用鸡蛋并不会增加 胆固醇值

最近美国一大学测试了鸡蛋对人的血清胆固醇和对甘油三酸酯值的影响。参加这个测试的人员都是男性，从32岁到62岁，平均46岁，共116名。这些被测人都是在测试前七年，他

们的血清胆固醇值和甘油三酸酯为正常的人。在六个月的测试中,其中三个月每日食用两枚鸡蛋,但应在测试开始或以后的三个月不食用鸡蛋。这样在六个月后,以其所得的值和按过去自己习惯自由食用鸡蛋时的值作一比较,结果表明血清胆固醇和甘油三酸酯并未显著增加。研究人员还认为在通常美国人每日膳食中如含有两个全蛋内容时,在不同的人中可有较大的不同。最后他们认为轻易地忌食鸡蛋并不是一种能做到维持正常健康人的血清胆固醇的措施。

以后他们还对 114 名健康者进行了三个月中完全不食用鸡蛋和在三个月中每日只吃一枚全蛋的测试,结果仍然证明了被测人的血清胆固醇的平均值并没有很大的变动。

(收稿日期80.5)

张瑞霖

日本新产品 人造黄油和起酥油

新型人造黄油是水包油型的乳化品,而历来的人造黄油都是油包水型。这种水包油型的人造黄油的乳化性和可塑性都很好,操作性也优,这种新产品在其它各国还没有见到。

日本年需起酥油14万吨。历来起酥油都是固体型,有可塑性。但最近日本创制了具有流动性、粉末状或含有高水分乳化型的起酥油,这样一来就打破了历来起酥油的定义。

流动性起酥油,非常适用于制造糕点或面包工厂的大规模化自动连续化的工序。有关它的制作专利法很多,但以采用把乳化剂混入到植物油中,把高融点脂肪(高硬化油)的微结晶加以分散悬浊的制法较简便。(收稿日期80.4)

张瑞霖

单细胞蛋白的商业性生产

今年四月“大日本油墨公司”以其技术已和罗马尼亚政府合办了一个商业性生产单细胞蛋白(SCP)工厂,产量六万吨,准备代替大

豆饲料蛋白,并计划销售于日本国内、东欧和西欧各国。

目前SCP在英国或西德正处在实验性生产阶段,苏联也在开始计划生产阶段。这次SCP商业性生产,在世界中还是首次。SCP目前已经联合国蛋白咨询委员会宣布为安全食用的饲料。(收稿日期80.4) 张瑞霖

1978年世界啤酒生产量

1978年世界主要啤酒生产国家共生产啤酒8,736万千公升(折合1380亿大瓶),较去年增长2.9%。其中居第一位的美国加上居第二位的西德合计占世界啤酒总产量的1/3强。连同第三、第四和第五的国家占世界总产量一半以上。啤酒生产前十个国家的生产量总合约占世界总产量2/3。日本在过去16年来仍居第五位没有变动。

从地区来看,欧洲一开始就约占世界总产量的一半为45.9%,其次为北美26.4%,中南美10.2%,亚洲8%。亚洲较去年生产有所发展,增至11.7%,欧洲减少0.2%,增长率以生产量较少的地区为高。

平均每人每年啤酒消费量以西德148.7公升折合瓶酒235瓶居首位。其次为澳大利亚137.2公升,折合瓶217瓶,捷克124.4公升折合瓶酒212瓶。平均每人每年消费啤酒超过100公升的国家有11个,日本平均每人每年消费量为36.4公斤合58瓶。居世界消费量的22位。

世界啤酒生产最多的五个国家如下表。

顺位	国别	生产量 1000Kl	与去年比 增长率(%)	国别比率 (%)
1	美国	21.013	5.0	24.0
2	西德	9.166	2.8	10.5
3	英国	6.588	0.3	7.5
4	苏联	6.500	0.0	7.4
5	日本	4.481	7.7	5.1

第六至第十位国家为巴西、东德、法国、捷克和墨西哥

(收稿日期80.5) 卢大修